

INFORME DE GESTIÓN 2017
FUNDACIÓN FAITHBOOK
MINISTRIES



FaithBook

DANIEL GRIJALBA

DIRECTOR GENERAL



Fundación FaithBook Ministries (FBM)

Nit. 901084004-8

Informe de gestión 2017

FUNDACIÓN FAITHBOOK MINISTRIES (FBM).

Objeto.

FaithBook Ministries es una organización no gubernamental que busca promover los principios de la fe cristiana a partir de la difusión de la Palabra de Dios por medio de literatura y productos cristianos. Además, está comprometida con el apoyo a la Iglesia cristiana en su misión, la formación de creyentes relevantes en la sociedad y la ayuda hacia personas en condiciones de vulnerabilidad.

Misión.

Establecer el Reino de Dios en la tierra. Específicamente y entendiendo nuestro estrecho vínculo con la iglesia, nos hemos inspirado en el libro de Rick Warren: Una Iglesia con Propósito en cuanto a los siguientes objetivos:

Guiar a las personas a una reconciliación con Dios mostrando su obra de amor mediante diferentes estrategias.

Conectar a las personas que lleguen a FaithBook con una iglesia para que puedan continuar su proceso de formación.

Discipular a las personas que se unan a FaithBook formando en ellas el carácter de Cristo, encaminándolas a tener una íntima relación con Dios.

Servir a la Iglesia y a la comunidad usando los recursos con los que cuente FaithBook, activando el servicio social en las denominaciones y promoviendo unidad en la Iglesia.

Exaltar a Dios por el trabajo realizado y cada logro alcanzado, sin olvidar que "todo fue creado por Él y para Él."



Fundación FaithBook Ministries (FBM)

Nit. 901084004-8

Informe de gestión 2017

FaithBook

Visión.

Seremos un ministerio que:

Conquista el corazón de Dios.

Ejerce gran influencia en la sociedad y hace que las personas alcanzadas puedan apropiarse y ser transformados por la Biblia, despertando una pasión por Dios y por su Palabra.

Une a la iglesia, haciendo un llamado a creyentes para realizar trabajo social, donde se coloquen a disposición los dones y talentos otorgados por Dios.

Provee a la Iglesia recursos, actividades y proyectos que conlleven a un crecimiento espiritual.

Es una casa editorial y una productora, donde se transmite el mensaje de Dios aportando recursos bíblicos, creativos y de excelente calidad.

Se extiende a diferentes lugares.

Influencia a esta generación y a las que están por venir.

FaithBook



Fundación FaithBook Ministries (FBM)

Nit. 901084004-8

Informe de gestión 2017

FUNDACIÓN FAITHBOOK MINISTRIES (FBM).

INFORME DE GESTIÓN 2017.

Asuntos generales.

El 15 de mayo del 2017 nació la Fundación FaithBook Ministries, desde aquel momento nos propusimos con Diana Jurado firmemente trabajar para hacer de nuestra visión una realidad en la sociedad. Como en todos los comienzos se han presentado adversidades, pero no han logrado detenernos.

Para empezar a ejecutar nuestra misión, definimos tres áreas de acción. La primera es una tienda virtual con la cual buscamos difundir la Biblia y literatura cristiana, creemos que en la Palabra de Dios y en su enseñanza hay un enorme poder. Por tal razón nuestra segunda área es un instituto bíblico, con el cual buscamos capacitar al pueblo de Dios para desarrollar la misión que le ha sido encomendada. La tercera es una fundación social que muestra el amor de Dios a las personas. Con la tienda virtual además del objetivo que se ha mencionado, buscamos obtener recursos para financiar las otras dos áreas que se han mencionado.

En el 2018 debido a situaciones personales Diana Jurado decidió renunciar a la Asamblea General, y unos meses después decidió retirarse totalmente, renunciando a su función de Representante Legal Suplente. Para FaithBook fue un privilegio haber contado con su gestión y apoyo, quedamos sumamente agradecidos con ella.



Fundación FaithBook Ministries (FBM)

Nit. 901084004-8

Informe de gestión 2017

Informe anual 2017.

Tienda virtual.

La tienda virtual fue abierta al público desde el mes de junio de 2017 en el link tienda.faithbook.com.co, se ofrecieron los libros y las Biblias que hacían parte del inventario de la fundación, hasta el mes de diciembre del mismo año estuvo disponible la página, se tomó la decisión de cerrarla temporalmente debido a la falta de éxito que tuvo, teniendo presente que estaba representando un gasto y no una inversión. Se identificó como uno de los principales problemas la ausencia de metodologías de publicidad y mercadeo. Para el siguiente periodo se proyecta retomar la tienda virtual con una estrategia para superar los problemas presentados. Se concretaron ventas por otros medios que reportaron significativos excedentes para la fundación. Mediante un acuerdo con una iglesia conseguimos llegar con nuestros productos a la población de Tumaco (Nariño), un lugar donde era difícil conseguir materiales cristianos. Así, logramos cumplir con lo que en nuestro objeto se expresó como: *“promover los principios de la fe cristiana a partir de la difusión de la Palabra de Dios por medio de literatura y productos cristianos”*.

Instituto bíblico.

Esta es un área que requiere un arduo trabajo y el transcurso de un amplio lapso para su desarrollo. Sin embargo, logramos dar los primeros pasos de lo que un día será nuestro instituto bíblico; a un grupo de personas de diferentes iglesias, en diferentes ciudades del país, se les guió en un proceso de formación espiritual, utilizando la plataforma gratuita de educación virtual Moodle, disponible en el link faithbook.milaulas.com. Entre otros recursos, se acudió al Manual de discipulado de



Fundación FaithBook Ministries (FBM)

Nit. 901084004-8

Informe de gestión 2017

FaithBook

Gregory J. Ogden (2006) para diseñar la etapa de formación inicial y proyectar las siguientes. También realizamos periódicas reuniones de oración y planificación. Así, logramos cumplir con lo que en nuestro objeto se expresó como: *“apoyo a la Iglesia cristiana en su misión, la formación de creyentes relevantes en la sociedad”*.

Fundación social.

Nuestro enfoque este primer año fue trabajar para reunir recursos que puedan emplearse en el fortalecimiento de la fundación y posteriores proyectos de acción social que tengamos la posibilidad de desarrollar. Por esta razón se trató de evitar al máximo todo tipo de gastos que no fuesen estrictamente necesarios, la tienda virtual fue deshabilitada temporalmente debido a sus resultados, la plataforma que se utilizó para acompañar el proceso de formación espiritual fue gratuita, y la gestión de las personas que intervenimos fue *ad honorem*. Además del gasto de los meses que estuvo disponible la tienda virtual, los otros gastos fueron únicamente de algunos cobros bancarios. De esta manera, los excedentes obtenidos por las ventas, y las donaciones, tanto en dinero como en especie, realizadas de parte de Diana Jurado y de mi parte, constituyeron un balance social favorable para FaithBook, tal como se puede comprobar en nuestros estados financieros. Así, logramos cumplir con lo que en nuestro objeto se expresó como: *“apoyo a la Iglesia cristiana en su misión... la ayuda hacia personas en condiciones de vulnerabilidad”*.

FaithBook



Fundación FaithBook Ministries (FBM)

Nit. 901084004-8

Informe de gestión 2017

Retos 2018.

En este año planeamos retomar la tienda virtual con una estrategia para superar los problemas presentados, de manera que obtengamos excedentes que nos permitan continuar funcionando, fortaleciendo la fundación y realizando acciones de apoyo social. Nos proyectamos elaborar un diseño más estructurado para realizar el proceso de formación espiritual, para ofrecer una ayuda más efectiva a la Iglesia cristiana en su misión, y tener un equipo de trabajo consolidado. Esperamos contar con donaciones para ampliar nuestro alcance. Como se puede evidenciar en la proyección presupuestal 2018 hemos destinado un rubro a un fondo de acción social, es nuestra intención empezar a ejecutar proyectos sociales este año, pero en caso de no lograrlo, tal rubro quedará en el fondo para el siguiente año.

“Es mejor cojear por el camino que avanzar a grandes pasos fuera de él. Pues quien cojea en el camino, aunque avance poco, se acerca a la meta, mientras que quien va fuera de él, cuanto más corre, más se aleja.” -Agustín de Hipona.

FaithBook